

4. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

ОЦЕНКА

Курсовая работа за 1 курс Спрос и предложение на рынке исполнительских искусств
Маркетинг Формирование зрительской аудитории в музыкальном театре
Мотивы исполнительской деятельности и их влияние на управление персоналом в организациях исполнительских искусств

отлично
хорошо
хорошо

РОССИЙСКАЯ
ФЕДЕРАЦИЯ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский технологический университет "МИСиС" г. Санкт-Петербург

1. СВЕДЕНИЯ О ЛИЧНОСТИ ОБЛАДАТЕЛЯ ДИПЛОМА

Фамилия Иванов

Имя Иван

Отчество Иванович

Дата рождения 15 сентября 1993 года

Предыдущий документ об образовании или об образовании и о квалификации диплом о высшем образовании, 2015 год

2. СВЕДЕНИЯ О КВАЛИФИКАЦИИ

Решением Государственной экзаменационной комиссии присвоена квалификация Исследователь. Преподаватель-исследователь

150400 Металлургия

ПРИЛОЖЕНИЕ
к ДИПЛОМУ

об окончании аспирантуры

000000 0000000

Регистрационный
номер

12-345-678

Дата выдачи

12 июля 2018 года

Иванов В.А.

М.П.

Срок освоения программы подготовки научно-педагогических кадров в очной форме обучения

3 года

5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Форма обучения: очная.

Часть образовательной программы в объеме 10 зачетных единиц освоена в Московском государственном университете культуры и искусств.

Направленность (профиль) образовательной программы: Менеджмент исполнительских искусств.

Руководитель организации,
осуществляющей образовательную
деятельность



3. СВЕДЕНИЯ О СОДЕРЖАНИИ И О РЕЗУЛЬТАТАХ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ
НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ

Наименование дисциплин (модулей) программы, вид практики	Количество зачетных единиц/ академических часов	Оценка
История	4 з.е.	хорошо
Философия	4 з.е.	хорошо
Английский язык	10 з.е.	удовлетворительно
Психология	5 з.е.	отлично
Социология	2 з.е.	зачтено
Культурология	3 з.е.	зачтено
Концепции современного естествознания	3 з.е.	зачтено
Источниковедение	2 з.е.	удовлетворительно
Хореографическое искусство	10 з.е.	хорошо
Изобразительное искусство	10 з.е.	хорошо
История и теория музыки	10 з.е.	хорошо
История и теория драматического театра	10 з.е.	отлично
Анатомия, физиология, биомеханика	5 з.е.	зачтено
Письмо и мышление	5 з.е.	зачтено
Наследие и репертуар	5 з.е.	отлично
Литературные источники произведений балетной классики	5 з.е.	зачтено
Безопасность жизнедеятельности	3 з.е.	отлично
Общий менеджмент	10 з.е.	хорошо
Основы экономики	2 з.е.	зачтено
Экономика культуры	3 з.е.	отлично
Управление персоналом в организациях искусства	5 з.е.	отлично
Маркетинг	10 з.е.	хорошо
Мастерство продюсера	5 з.е.	хорошо
Управленческий учет	6 з.е.	отлично
Бухгалтерский учет	5 з.е.	хорошо
Высшая математика	3 з.е.	хорошо
Информатики и информационные технологии	5 з.е.	зачтено
Правоведение	6 з.е.	хорошо
Планирование и организация творческо-производственного процесса	6 з.е.	отлично
Правовое регулирование интеллектуальной собственности	6 з.е.	хорошо
Театральное здание, эксплуатация, сценическая техника и технология	4 з.е.	зачтено
Менеджмент организаций исполнительских искусств	5 з.е.	хорошо
Организация гастрольной деятельности	3 з.е.	зачтено
Налоги и налогообложение	3 з.е.	зачтено
Статистика	3 з.е.	зачтено
Культурная политика	4 з.е.	хорошо
Коммерческий документооборот	3 з.е.	зачтено
Невербальные формы коммуникации	4 з.е.	зачтено
История экономической мысли	3 з.е.	зачтено
Исследование систем управления и системный анализ	3 з.е.	зачтено
Деловое общение	3 з.е.	хорошо
Событийный менеджмент	5 з.е.	хорошо
Основы режиссуры	8 з.е.	хорошо
Практики	12 з.е.	х
в том числе:		
Учебно-ознакомительная практика	3 з.е.	зачтено
Производственно-экономическая практика	4 з.е.	зачтено
Преддипломная практика	5 з.е.	зачтено

Наименование дисциплин (модулей) программы, вид практики	Количество зачетных единиц/ академических часов	Оценка
Государственная итоговая аттестация	5 з.е.	х
в том числе:		
Государственный экзамен	х	отлично
Объем образовательной программы	236 з.е.	х
в том числе объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем:	6537 час.	х
Факультативные дисциплины		
в том числе:		
Реклама и PR	4 з.е.	зачтено
Управление качеством	3 з.е.	зачтено
Инновационный менеджмент	3 з.е.	зачтено